

CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD

La transición hacia una sociedad del conocimiento requiere de la valoración de las actividades de ciencia, tecnología e innovación (CTI) en el desarrollo nacional.

HACIA UNA DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA DEL CONOCIMIENTO

Este cambio en la cultura científico-tecnológica debe estar acompañado de una política que impulse actividades que acerquen los conceptos de CTI a la población, con el propósito de reconocer su valor, bajo el principio de que sólo es posible construir una sociedad integrada sobre una distribución equitativa del conocimiento.

MÁS CONOCIMIENTO, MEJORES CIUDADANOS

Una sociedad más informada es una sociedad más justa y con capacidad de tomar mejores decisiones y asumir con mayor responsabilidad sus actividades. Se debe colaborar en la formación de la ciudadanía incentivando el compromiso y la participación en un mundo en el que la ciencia y la tecnología tienen un rol cada vez más estratégico. En el marco del “Año de la Enseñanza de las Ciencias”, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva junto al Ministerio de Educación han desarrollado distintas actividades orientadas a mejorar la alfabetización científica, es decir, la formación de competencias mínimas de la sociedad en el campo científico y tecnológico así como el mejoramiento de la enseñanza de las ciencias.

LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

El papel fundamental de la ciencia en el avance de la sociedad requiere un esfuerzo constante de divulgación, orientado a acercar a la sociedad el trabajo científico y de investigación, el conocimiento producido y los avances y aplicaciones alcanzados. En este proceso, es indispensable la participación de los científicos. Fomentar una política de comunicación de la ciencia en un lenguaje universalmente comprensible, busca promover la participación ciudadana en las actividades científicas, así como la sensibilización de los científicos hacia las demandas sociales.

INNOVACIÓN, GENERADORA DE RIQUEZA

Las empresas innovadoras deben convertirse en modelos de incorporación de conocimiento para nuevos emprendedores e involucrarse en el proceso de comunicación de los beneficios sociales y económicos de la innovación. Con el fin de estimular y difundir los procesos de transferencia de conocimientos y tecnología aplicados a productos y/o procesos que mejoran la calidad de vida de la sociedad, desde hace 4 años se lleva adelante el premio [Innovar](#). El mismo se propone hacer visible el trabajo de los científicos, diseñadores, pequeños

empresarios y estudiantes que con su tarea permiten pensar en nuevas oportunidades y soluciones.

LA CIENCIA ES BUENA NOTICIA

La ciencia y la tecnología deben convertirse en algo más familiar para los ciudadanos. En este proceso, los medios de comunicación actúan como el gran amplificador de mensajes y constituyen por ello un escenario clave en la difusión de la cultura científico-tecnológica y de las temáticas relacionadas con la innovación.