



ANTENA TECNOLÓGICA: LA INFORMACIÓN COMO RECURSO ESTRATÉGICO

Se lanzó la plataforma que brinda servicios de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.

La Dra. Ruth Ladenheim encabezó el evento donde se presentó la ANTENA TECNOLÓGICA, una plataforma que pone a disposición de cámaras y asociaciones empresariales, empresas, entidades gubernamentales, universidades y organismos públicos y privados de investigación, información clave y estratégica sobre distintos sectores.

A través de la [plataforma online](#) y de boletines electrónicos de novedades con contenidos referidos a aspectos tecnológicos, científicos, comerciales, normativos, legislativos y oportunidades de financiamiento, entre otros, se podrá acceder a información de calidad que permitirá fortalecer los procesos de decisión de los actores del sistema nacional de innovación. La información analizada y codificada brindará la posibilidad de planificar y formular estrategias de innovación y desarrollo minimizando la incertidumbre del contexto.

Actualmente, la plataforma brinda información sobre tres sectores: plásticos, específicamente sobre envases para la industria alimenticia; textil y autopartes. El proyecto fue desarrollado por la Dirección Nacional de Estudios de la Secretaría de Planeamiento y Políticas, a través del Programa Nacional de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva (Programa VINTEC) conjuntamente con la Unión Industrial Argentina (UIA). ([+info](#))

Para registrarse en la Plataforma, puede acceder a www.antenatecnologica.mincyt.gov.ar

Boletines disponibles

SECTOR ENVASES PLÁSTICOS PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA

- [Sector Plástico](#)
- [Innovación en Envases](#)
- [Procesos Tecnológicos](#)

SECTOR TEXTIL

- [Sector Textil](#)
- [Nuevos Materiales](#)
- [Productos Textiles Funcionales](#)

SECTOR AUTOPARTES

- [Sector Autopartes](#)
- [Procesos Productivos](#)
- [Seguridad, Conectividad y Sustentabilidad](#)

